MIETE KALT.

CI- UND PRODUKTIONSLEITFADEN

KALT.
KLAR.
WIEDERERKENNBAR.



Marke, Dateien und Trailerbeschriftung.

Für Gestaltung, Produktion und Montage.

EIN PAKET. EIN KLARER AUFTRITT.

Die kurzen Regeln stehen hier; die Positionierung folgt auf den Seiten 6 bis 9.

1. **Originaldateien öffnen**
   Die Motive aus SVG/, EPS/ oder PDF/ verwenden. Die Schriften der Produktionsdateien sind bereits Pfade.
2. **Passende Variante wählen**
   Farbig auf hellen Flächen; Weiß auf dunklen Flächen; Schwarz für einfarbige Anwendungen.
3. **Am Trailer positionieren**
   Die Prinzipien der Seitenansichten und des Hecks übernehmen. Endmaße und Aussparungen am Fahrzeug bestimmen.
4. **Vor der Serie prüfen**
   Lesbarkeit, Türfunktion, Schutzräume und QR-Scan am Probedruck kontrollieren und freigeben.

SO SCHREIBEN WIR UNS.

Marke

MieteKalt

Webadresse

miete-kalt.de

Die Webadresse enthält den Bindestrich. Die Wortmarke MIETE KALT. ist das Logo; die funktionierende Adresse steht zusätzlich am Fahrzeug.

Keine wechselnden Preise, Datumsangaben oder Kundenversprechen in die dauerhafte Standardbeklebung aufnehmen.

WEGWEISER

03 Logo / 04 Farben & Schrift / 05 Regeln / 06-08 Trailer / 09 QR / 10 Freigabe / 11 Dateien / 12 Tracking

SECHS VARIANTEN. EINE MARKE.

Nur die bereitgestellten Logoformen verwenden. Punkt und Proportionen bleiben erhalten.

01 / Stapel - Farbe



02 / Quer - Farbe



03 / Stapel - Schwarz



04 / Quer - Schwarz



05 / Stapel - Weiß



06 / Quer - Weiß



Stapel: bevorzugt für hohe Flächen. Quer: bevorzugt für breite, niedrige Flächen. Das ist eine Auswahlhilfe, keine Pflicht zur Verzerrung.

FARBE. MIT ANSAGE.

Bestehende Markenfarben und Hausschriften, ohne erfundene Folien- oder Druckprofile.

DUNKEL
#071118
RGB 7 / 17 / 24

CYAN
#10A8E2
RGB 16 / 168 / 226

LIME
#B8FF38
RGB 184 / 255 / 56

ICON-BLAU
#008FE8
RGB 0 / 143 / 232

Cyan gehört zur Wortmarke. Das etwas kräftigere Icon-Blau gehört zum bestehenden Schneeflocken-Symbol. Schwarz #000000 und Weiß #FFFFFF ergänzen die Einfarbvarianten.

ANTON

Original-TTF für eigene Satzarbeiten: Fonts/Anton-Regular.ttf. Lizenz: Fonts/OFL.txt. Version 2.116, unverändert; die fertigen Motive bleiben Pfade.

Geist für klare Informationen.

Für Fließtext, Daten und Erläuterungen. Die bereitgestellten Motive brauchen keine Schriftinstallation.

MATERIALFARBE VOR PRODUKTION BEMUSTERN.

RGB ist eine Gestaltungsreferenz. Der Betrieb wählt passende Folien bzw. ein geeignetes Druckprofil und prüft das Ergebnis am Material. Keine festen RAL-, Pantone- oder CMYK-Zahlen ohne abgestimmte Bemusterung ableiten.

SO STEHT DAS LOGO.

Gleichmäßig skalieren. Nichts neu setzen. Keine Elemente in den Schutzraum stellen.



x = Durchmesser des Markenpunkts

Rundum mindestens einen Punktdurchmesser frei halten. Das gilt auch zu Kanten, fremden Logos und Beschlägen.

RICHTIG

MIETE KALT.

Normal lesbar und proportional.

NICHT DEHNEN

MIETE KALT.

Breite und Höhe nicht unabhängig ändern.

KEINE NEUEN FARBEN

MIETE KALT.

Keine eigenen Verläufe, Schatten oder Ersatzfarben.

Auf dunklem Grund: Datei 05 oder 06 in Weiß. Kein weißes Rechteck aus der Übersicht mitdrucken; es gehört nicht zu diesen Logovarianten.

MARKE VORN. SCAN-ZIEL AM HECK.

Logo, Webadresse und blaues QR-Modul bilden einen zusammenhängenden Markenauftritt.



1 **Ein klarer Markenblock**

Datei 01 groß ins freie Hauptfeld. Die Webadresse aus Datei 07 darunter linksbündig zum Logo ausrichten.

2 **Ruhige weiße Fläche**

Keine verstreuten Zusatzmotive. Rundum Luft lassen; Radkasten, Profile und technische Bauteile bleiben frei.

3 **Blaues QR-Modul hinten**

Datei 13 direkt verwenden: Cyan-Fläche, TERMIN PRÜFEN als Pfade und echter QR-Code mit vollständigem weißen Rand.

GEGENSEITE. GLEICHER AUFTRITT.

Das gleiche Gestaltungssystem auf beiden Seiten: Logo und Adresse zusammen, QR-Modul am Heckende.



1 **Immer normal lesbar**

Datei 01 und Datei 07 nicht spiegeln. Nur die Lage des Heckmoduls wechselt mit der Fahrzeugseite.

2 **Gleiche optische Linie**

Größe und Höhe beider Seiten aufeinander abstimmen. Anpassung an die freie Seitenwand vor Ort.

3 **Funktion vor Verklebung**

Endmaße am Trailer festlegen. Ganz zurückgeschwenkte Hecktüren dürfen das Scan-Ziel nicht verdecken.

AUCH HINTEN EIN KLARER AUFTRITT.

Die Marke links, der Anfrage-Einstieg rechts. Gestaltungsflächen zwischen den Beschlägen nutzen.



1. **Marke und Adresse zusammen**

   Datei 01 und darunter Datei 07 als ein zusammenhängender Block auf dem freien linken Türfeld.

2. **Ein wiedererkennbares Scan-Modul**

   Datei 13 wie auf den Seiten auf dem rechten Türfeld verwenden. Der Schriftzug liegt separat in Datei 11 und 12 als Pfade vor.

3. **Funktionsbereiche freihalten**

   Leuchten, Reflektoren, Kennzeichen, Griffe, Scharniere und Verschlüsse bleiben sichtbar und bedienbar. Vor Verklebung direkt am Hänger prüfen.

ANPASSUNG BEI ANDEREN TÜREN

Felder an die tatsächlichen Türblätter anpassen. Kein Motiv über eine bewegliche Fuge teilen.

SCANNEN. TERMIN PRÜFEN.

Komplettes Cyan-Modul als Vektor. Original-Code und weißer Schriftzug sind direkt enthalten.



miete-kalt.de/qr/trailer

FERTIGES MODUL ODER EINZELTEILE

Datei 13: kompletter Aufbau. Datei 10: nur QR-Code. Datei 11 / 12: TERMIN PRÜFEN in Schwarz / Weiß. Alle drei Formate sind Vektorpfade.

SCHWARZ AUF WEISS

Die Weißfläche einschließlich vier Modulen Ruhezone erhalten. Schrift und blaue Fläche bleiben außerhalb des weißen Codefelds; nicht spiegeln oder verzerren.

AN DER REALEN FLÄCHE TESTEN

Endgröße und Scanabstand am Probedruck prüfen: mehrere Handys, Blickwinkel und Lichtverhältnisse. Nicht über Fugen, Nieten oder starke Krümmungen kleben.

Nur einen stillstehenden Trailer in sicherer Umgebung scannen. Die Softwareprüfung ersetzt keinen Test an der tatsächlichen Verklebung.

ERST PRÜFEN. DANN KLEBEN.

Kurze Freigabe-Checkliste für die ausführende Werbetechnik.

☐ **DATEN**

Original-SVG, EPS oder Produktions-PDF verwendet; keine Screenshots oder Bilder aus dem Katalog.

☐ **FORM**

Logo und Code proportional, normal lesbar und ungespiegelt. Schutzräume eingehalten.

☐ **FARBE**

Folie oder Druckmuster mit den RGB-Referenzen abgestimmt; Weiß auf dunklem Grund korrekt umgesetzt.

☐ **FAHRZEUG**

Flächen und Endmaße am konkreten Trailer geprüft; das Mockup dient der Gestaltungsabstimmung.

☐ **BAUTEILE**

Fugen, Griffe, Kennzeichen, Leuchten und Reflektoren freihalten. Türfunktion auch vollständig zurückgeschwenkt prüfen.

☐ **QR-TEST**

Der reale Probedruck öffnet https://miete-kalt.de/qr/trailer und anschließend den Live-Kalender.

☐ **MONTAGE**

Material und Untergrundvorbereitung nach Vorgaben des verarbeitenden Betriebs gewählt.

☐ **ABNAHME**

Lesbarkeit beider Seiten und des Hecks dokumentiert; finales Foto und Scan-Test vor Serie freigegeben.

Fahrzeug / Auftrag: _____ Motivstand: _____ Freigabe / Datum: _____

RICHTIGE DATEI. RICHTIGER JOB.

Jedes Motiv liegt mit gleichem Basisnamen in SVG/, EPS/ und PDF/. Alle Produktionsmotive sind Pfade.

BASISNAME	EINSATZ	HINTERGRUND
01_Logo_Stapel_Farbe	Hauptlogo / hohe Fläche	Hell
02_Logo_Quer_Farbe	Breite, niedrige Fläche	Hell
03_Logo_Stapel_Schwarz	Einfarbig / hohe Fläche	Hell
04_Logo_Quer_Schwarz	Einfarbig / breite Fläche	Hell
05_Logo_Stapel_Weiss	Negativlogo / hohe Fläche	Dunkel
06_Logo_Quer_Weiss	Negativlogo / breite Fläche	Dunkel
07_Webadresse	Adresse am Fahrzeug	Hell
08_Kuehlanhaenger_Verleih	Optionale Leistungsbezeichnung	Hell
09_Schneeflocke	Zusatzsymbol	Eigenes blaues Feld
10_QR_Trailer	Kalender / Anfrage	Eigene Weißfläche
11_Termin_Pruefen_Schwarz	Aufforderung / zweizeilig	Transparent / hell
12_Termin_Pruefen_Weiss	Aufforderung / zweizeilig	Transparent / dunkel
13_QR_Modul_Termin_Pruefen	Komplettes Scan-Modul	Cyan + weiße Ruhezone

Anton liegt mit Lizenz im Ordner Fonts/. PDF: frei skalierbare Vektorübergaben, nicht als PDF/X zertifiziert. SVG: benannte Farbgruppen. EPS: PostScript Level 2. Produktionsprofile und Schneidekonturen richtet der Betrieb passend zum Verfahren ein.

Technische Exportmaße sind keine Bestellmaße: Motive 200 mm breit, Icon 50 mm, QR 100 mm. Die Endgröße wird am Trailer festgelegt.

FÜR BETRIEB UND SPÄTERE ANPASSUNGEN

EIN CODE. EIN KLARER WEG.

Die Druckdaten bleiben gleich; Ziel und Auswertung liegen im MieteKalt-Projekt.

01

SCANNEN

miete-kalt.de/qr/trailer

02

KALENDER

Zeitraum und Verfügbarkeit

03

ANFRAGEN

Anfrage statt Sofortbuchung

SO FINDEN WIR DIE WIRKUNG.

Im Dispo-SEO-Cockpit: QR-Einstiege, zugeordnete echte Anfragen sowie gebuchte / reservierte Vorgänge. Es gilt der gewählte Berichtszeitraum. Google Analytics: Quelle / Medium trailer / qr, Kampagne trailerbeschriftung, erst nach Einwilligung.

Einstiege sind geladene Ziele, keine eindeutigen Personen. Wiederholungen und weitergegebene Links können enthalten sein; blockierte Skripte können fehlen. Ein Code wertet die ganze Flotte gemeinsam aus.

DIE ADRESSE BLEIBT.

Die Domain und /qr/trailer langfristig erhalten. Zieländerungen nur im Projekt testen und veröffentlichen. Kein externer QR-Anbieter und keine neue Druckdatei nötig, solange diese Adresse bestehen bleibt.

Technische Grundlagen: QR-Ruhezone / DENSO WAVE und Kampagnen-URLs / Google Analytics.